

### Buchbeiträge und Bücher

Hamann, Thomas K. (2021):

Values vs. Technology? Why We Need to Consider a New Foundation for Work.

In: Güldenber, Stefan / Ernst, Ekkehard / North, Klaus (Hrsg.):

Managing Work in the Digital Economy: Challenges, Strategies and Practices for the Next Decade.  
Berlin: Springer, Kapitel 8 (S. 81-98).

Hamann, Thomas K. / Güldenber, Stefan (in Vorbereitung):

New Forms of Value Creation: The Platform & Gig Economy.

In: Güldenber, Stefan / Ernst, Ekkehard / North, Klaus (Hrsg.):

Managing Work in the Digital Economy: Challenges, Strategies and Practices for the Next Decade.  
Berlin: Springer, Kapitel 6 (S. 111-135).

Hamann, Thomas K. (2012):

Application of Systems Thinking in Management Consulting.

In: Grösser, Stefan N. / Zeier, René (Hrsg.):

Systemic Management for Intelligent Organizations.  
Berlin: Springer, S. 195-208.

Hamann, Thomas K. (2011):

Besuch von Konzerten klassischer Musik – eine Frage des Alters oder der Generation?

In: Auhagen, Wolfgang / Bullerjahn, Claudia / Höge, Holger (Hrsg.):

Musikpsychologie – Musikselektion zur Identitätsstiftung und Emotionsmodulation.  
Göttingen: Hogrefe, Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie, 21. Jg., S. 119-139.

Hamann, Thomas K. (2008):

Musikkultur – Einfluss der Bevölkerungsentwicklung auf Publikum und Konzertwesen.

In: Gembris, Heiner (Hrsg.):

Musik im Alter: Soziokulturelle Rahmenbedingungen und individuelle Möglichkeiten.  
Frankfurt am Main: Peter Lang, S. 195-211.

Schwaninger, Markus / Hamann, Thomas K. (2005):

Theory-Building with System Dynamics: Principles and Practices.

In: Moreno-Díaz, Roberto / Pichler, Franz / Quesada-Arencibia, Alexis (Hrsg.):

Computer Aided Systems Theory—EUROCAST 2005:  
10<sup>th</sup> International Conference on Computer Aided Systems Theory, Las Palmas de Gran Canaria, Spain,  
February 7–11, 2005, Revised Selected Papers.  
Berlin: Springer, S. 56-62.

Hamann, Thomas K. (2005):

Cultural Dynamics:

Über den Einsatz von System Dynamics zur Bewältigung komplexer soziokultureller Herausforderungen.

In: Kahle, Egbert / Wilms, Falko E. P. (Hrsg.):

Effektivität und Effizienz durch Netzwerke:  
Wissenschaftliche Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik vom  
18. und 19. März 2004 in Lüneburg.  
Berlin: Duncker & Humblot, Reihe „Wirtschafts- und Systemanalyse“, 23. Jg., S. 85-119.

Hamann, Thomas K. (2005):

Cultural Dynamics – Zur langfristigen Existenzsicherung von Kulturorchestern in Deutschland und der Schweiz.

St. Gallen: Universität St. Gallen, Dissertation, Nr. 2981

### Veröffentlichungen in Zeitschriften

Hamann, Thomas K. / Güldenberg, Stefan / Renzl, Birgit (2019):

Overshare and Collapse:

How Sustainable Are Profit-Oriented Company-to-Peer Bike-Sharing Systems?

In: Die Unternehmung, 73. Jg., Nr. 4, S. 346-374.

Hamann, Thomas K. (2006):

Mehr... Marketing, Förderung, Instrumentalunterricht.

In: Musikforum, 4. Jg., Nr. 2 (April/Juni 2006), S. 16-18.

Hamann, Thomas K. (2006):

Werden die Klassikhörer von den Generationen der Pop-/Rockhörer abgelöst?

In: Schweizer Musikzeitung (SMZ), 9. Jg., Nr. 1, S. 3-5.

Hamann, Thomas K. (2005):

Die Zukunft der Klassik.

In: Das Orchester – Zeitschrift für Orchesterkultur & Rundfunk-Chorwesen, Nr. 09 (September 2005), S. 10-19.

---

### Auf internationalen Konferenzen präsentierte wissenschaftliche Arbeiten

Hamann, Thomas K. / Güldenberg, Stefan / Risak, Martin (2020):

Knowledge Work as a Service: Unfair Trading Practices of Digital Matchmaking Platforms.

36<sup>th</sup> EGOS Colloquium: Organizing for a Sustainable Future: Responsibility, Renewal & Resistance.

Hamburg: Universität Hamburg (virtuelle Konferenz), 02.-04. Juli 2020.

Schwaninger, Markus / Hamann, Thomas K. (2005):

Theory-Building with System Dynamics: Principles and Practices.

In: Quesada-Arencibia, Alexis / Moreno-Díaz jr., Roberto / Rodriguez, José-Carlos (Hrsg.):

CAST and Tools for Robotics, Vehicular and Communication Systems, Extended Abstracts.

Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, S. 36-40.

Auch verfügbar als:

Theory-Building with System Dynamics: Principles and Practices.

St. Gallen: Universität St. Gallen, Institut für Betriebswirtschaft (IfB-HSG), Diskussionspapier, Nr. 50, Mai 2005.

## Auf internationalen Konferenzen präsentierte Arbeitsstände wissenschaftlicher Arbeiten

Hamann, Thomas K. / Güldenber, Stefan / Risak, Martin (2019):

A Critical View on the Theoretical Foundations of Organizations in the Age of Digitization: The Case of Matchmaking Platforms for Location-Based Knowledge Work in the Gig Economy. Organization Science, Special Issue on Emerging Technologies and Organizing, Paper Development Workshop. Santa Barbara, CA: University of California, Santa Barbara, 10.-11. Oktober 2019.

Hamann, Thomas K. / Güldenber, Stefan (2018):

Overshare and Collapse: How Sustainable are Profit-Oriented Company-to-Peer Bike-Sharing Systems? Strategic Management Society's (SMS) Special Conference: Sharing Strategies for the Connected World. Oslo: BI Norwegian Business School, 08.-09. Juni 2018.

Hamann, Thomas K. (2016):

The Current State of Understanding the Development of Business-Issue Complexity and Its Relevance to the Tools and Techniques Applied in Strategic Management—a Systemic Literature Review. EURAM Early Career Colloquium (EECC): Winter Olympics—Networking (and) Methods. Halle (Saale): Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, 24.-26. Februar 2016.

Hamann, Thomas K. (2005):

Analyzing the Classical Music Audience: Separating the Aging/Life Course Effect from the Cohort Effect. 29<sup>th</sup> Annual Conference of the German Classification Society (GfKI 2005)\*: From Data and Information Analysis to Knowledge Engineering, Program and Abstracts. Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, 09.-11. März 2005, S. 242.

Hamann, Thomas K. (2003):

Culture Dynamics: Modeling the Socialization Process Determining the Long-Term Demand for Classical Music Live Performances. 21<sup>st</sup> International Conference of the System Dynamics Society, Ph.D. Colloquium. New York, NY: 20. Juli 2003.

### **Präsentationen auf nationalen Konferenzen**

Hamann, Thomas K. (2017):  
Anforderungen an Instrumente zur Strategieentwicklung unter zunehmender Komplexität.  
Gründungs-Workshop der Wissenschaftlichen Kommission Strategisches Management (WK SM) im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB).  
München: Technische Universität München, Lehrstuhl für International Management, 04.-05. Mai 2017.

Hamann, Thomas K. (2006):  
Musikkultur – Einfluß der Bevölkerungsentwicklung auf Publikum und Konzertwesen.  
Interdisziplinäre Konferenz:  
Musikkultur, Gesundheit und Beruf – Bildungsperspektiven in alternden Gesellschaften.  
Paderborn: 24. September 2006.

Hamann, Thomas K. (2005):  
Stirbt das Klassikpublikum innerhalb der nächsten Jahrzehnte sukzessive aus?  
20. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie (DGM):  
Musikalisches Lernen in der Schule und anderswo.  
Paderborn: 04. September 2005.

Hamann, Thomas K. (2004):  
Cultural Dynamics: Bildung einer Theorie über die Entwicklung des Musikgeschmacks mittels der System-Dynamics-Methodik.  
Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik (GWS):  
Effektivität und Effizienz durch Netzwerke – Existenzvoraussetzungen, Entwicklungen und Auswirkungen.  
Lüneburg: Universität Lüneburg, 19.-20. März 2004.

---

### **Sonstige Veröffentlichungen**

Hamann, Thomas K. (2009):  
Musikgeschmack im Wandel der Zeit – Stirbt das Klassikpublikum aus?  
2. Expertenkongreß „Zukunft der Musikberufe“:  
Leitreferat III auf Einladung des Deutschen Musikrats.  
Rheinsberg: Bundes- und Landesmusikakademie, 05.09.2009.

Requiem für die Klassik.  
Beitrag zur Radiosendung „Input“,  
ausgestrahlt von Schweizer Radio DRS III am 26. Februar 2006, 20.03-21.00 Uhr und  
von Schweizer Radio DRS II am 28. Februar 2006, 15.03-16.00 Uhr.

